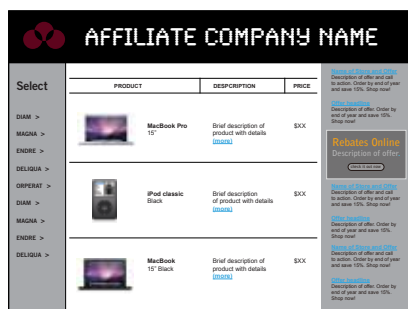
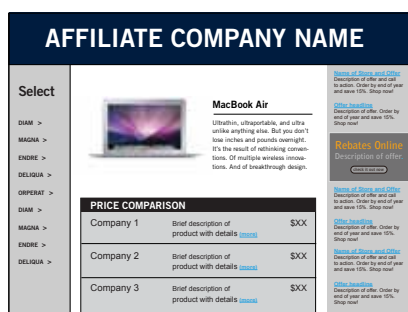




Använda Apples produktbilder

Riktlinjer för Apple Online Store Affiliate Publisher-partner



Varje Apple-produktbild måste placeras nära innehållet som är förknippat med den avbildade produkten. För normala försäljnings- och marknadsföringssidor ska du endast använda en bild av en viss Apple-produkt på en webbsida. Ytterligare bilder av samma produkt får endast förekomma i shoppingjämförelser av produktmodeller.

Använda Apples produktbilder
Riktlinjer för Apple Online Store Affiliate Publisher-partner
Oktober 2008

Översikt

Varje del av Apples produktbilder, från inramning och komposition till ljussättning och kameravinkel, kontrolleras noggrant av Apple. När ditt företag har godkänts för att använda Apple-produktbilder är det viktigt att använda dem på rätt sätt, så som visas i dessa riktlinjer.

Använda Apples produktbilder

De av Apple tillhandahållna produktbilder som visas i dessa riktlinjer är endast avsedda att användas av Apple Online Store Affiliate Publisher-partner som har samtyckt till villkoren för Apple Online Store Affiliate Publisher-programmet och har godkänts för att delta i programmet. Dessa bilder kan också användas av tredjepartsföretag som har tillstånd från Apple. Du måste följa dessa riktlinjer när produktbilder som tillhandahålls av Apple används.

Apple förbehåller sig rätten att när som helst upphäva tillståndet att använda bilderna om de används på ett sätt som är oförenligt med dessa riktlinjer eller som Apple bedömer vara olämpligt på annat sätt.

Apples produktbilder

Använd endast aktuella produktbilder som är utformade för att användas av Apple Online Store-partner och som tillhandahålls via gränssnittet för försäljningspartner eller dataströmmen från Apples godkända försäljningspartner i din region.

Hämta eller kopiera aldrig bilder från Apple Online Store eller från Apples webbplats på www.apple.com. Producera inte dina egna bilder av Apple-produkter för användning inom försäljning, utan använd endast de resurser som tillhandahålls av Apple när du länkar till Apple Online Store. Använd aldrig Apples livsstils- eller andra reklam bilder.

För redaktionella ändamål ska du endast använda bilder som tillhandahålls av Apple Public Relations (PR), på www.apple.com/pr/products. Produktbilder från Apple PR ska inte länka till Apple Online Store.

Placering och storlek

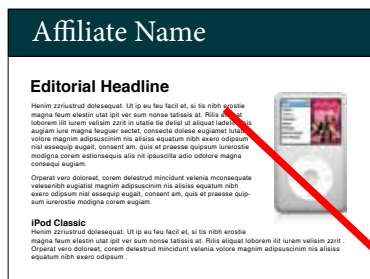
Apple-produktbilder får inte dominera din webbsida. De måste alltid vara underordnade ditt företags eller din butiks identitet och de får inte ersätta denna identitet. Bilder tillhandahålls för att komplettera innehåll som klart och tydligt är förknippat med Apple-produkter.

Använd alltid Apples produktbilder i oförändrad storlek. Se till att bildfiler aldrig förstoras eller förminskas.

Undvika misstag

Undvik dessa vanliga misstag när du använder Apple-produktbilder.

- Placera inte Apple-produktbilder på stökiga, färgrika, strukturerade eller mönstrade bakgrunder. Apple-produktbilder ska endast placeras på vit, off-white, ljusgrå eller svart bakgrund.
- Förändra inte Apple-produktbilderna och lägg inte till text, störningar eller annan grafik.
- Animera inte och förbättra inte Apple-produktbilderna.
- Placera aldrig produktbilder från Apple Online Store Affiliate-programmet tillsammans med redaktionellt innehåll. Apple-produktbilder som anskaffas via partnerprogrammet är endast avsedda att användas med försäljnings- och marknadsföringsinnehåll.
- Använd endast skärmskott (bilder av det som visas på skärmen på produkten i fråga) som tillhandahålls av Apple, förändra dem inte och skapa inte egna skärmskott och placera dem på Apple-produktbilder.



Produktbild från partnerprogrammet tillsammans med redaktionellt innehåll



En produktbild från Apple PR tillsammans med redaktionellt innehåll

Använd aldrig bilder eller annonser från partnerprogrammet i redaktionellt innehåll. Redaktionellt innehåll som analyserar ett företag, en bransch eller en produkt eller ger uttryck för författarens åsikter får endast åtföljas av produktbilder som har hämtats från Apple PR, på www.apple.com/pr/products. Använd inte flera bilder av samma produkt eller flera bilder från samma produktsortiment. En bild från Mac-sortimentet eller en bild från iPod-sortimentet kan användas. En bild från varje produktsortiment kan användas om innehållet är förknippat med båda sortimenten. Produktbilder från Apple PR ska inte länka till Apple eller Apple Online Store.

Undvika misstag

Grafik och text
Placera inte text, grafik eller andra element på Apple-produktbilder.

Bakgrunder
Placera inte Apple-produktbilder på livliga, färgrika eller röriga bakgrunder. Använd den bakgrund som tillhandahålls av Apple som en del av bilden.

Störande element
Placera aldrig störande element på Apple-produkter. Sådana element och annan grafik kan placeras bredvid produktbilden eller i texten som beskriver produkten.

Bildval
Apple-produktbilder som lämnas ut till partner har enfärgad vit eller enfärgad svart bakgrund som gör det lättare för kunder att se produkten. Time Capsule-bilden ovan innehåller en bakgrundsbild från en kampanj och är inte avsedd att användas av partner.

Bildstorlek och upplösning

**Rätt**

Se till att du använder Apples produktbilder i oförändrad storlek. Förstora dem aldrig. Bilderna ska vara tydliga och lättlästa.

**Fel**

I detta exempel visas bilden med en storlek som är för stor för bildfilens digitala upplösning, vilket leder till en suddig bild.

Hålla Apple-bilder aktuella

Apple uppdaterar kontinuerligt de produktbilder som tillhandahålls för partnerföretag. Visa inte föråldrade Apple-produkter. Använd endast de mest aktuella Apple-produktbilder som tillhandahålls av Apples godkända försäljningspartner i din region.

Länka till Apple Online Store

Apple-produktbilder tillhandahålls via kod från gränssnittet för försäljningspartner och innehåller länkar till motsvarande sidor i Apple Online Store. Om du publicerar bilden utanför dataströmmen i din egen server måste du se till att inte åsidosätta länken. Brödtext som handlar om Apple-produkter kan också länka till Apple Online Store. Fullständig information om länkar till Apple Online Store finns i din dokumentation till Apple Online Store Affiliate Publisher-programmet.

Förespråka Apple Online Store

Använda namnet *Apple Online Store*

När namnet *Apple Online Store* används i rubriker eller brödtext ska det alltid skrivas som tre ord som alla har inledande versal åtföljd av gemener. Översätt inte namnet i rubriker eller brödtext. Skriv alltid *Apple Online Store* på engelska, även när namnet förekommer i text på andra språk.

Undvik misstag

Här följer några vanliga misstag som bör undvikas när du förespråkar produkterbjudanden från Apple i din kommunikation:

- Lägg inte in Apple-bilder eller logotypen för Apple i rubriker eller brödtext.
- Använd inte rubriker, brödtext eller bilder från Apple Online Store eller från Apples webbplats på www.apple.com.
- Gör ingen antydning om ägande eller anpassning av Apple Online Store. Säg t.ex. aldrig *Använd poäng för att handla i vår Online Store från Apple*. Säg i stället *Använd dina poäng för att handla i Apple Online Store*.

Använda varumärken och tillhörighetsmeddelanden

Ett varumärke kan vara ett namn, en logotyp eller till och med en slogan, dvs. ett valfritt sätt (ord, symbol eller enhet) att identifiera ett företags produkter eller tjänster och särskilja dem från andra företags produkter eller tjänster. Varumärken är extremt värdefulla tillgångar, eftersom de är väsentliga för att bygga starka märken. Det är viktigt att du använder Apples varumärken med försiktighet för att förhindra förväxlingar avseende tillhörighet och ansvar samt för att skydda de stora investeringar Apple har gjort i sina varumärken.

Varumärkessymboler

Använd rätt symbol (™, ™ eller ®) den första gången ett Apple-varumärke används i din text. Apples varumärkesförteckning på www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html innehåller korrekta varumärkessymboler för olika produkter. Dessa varumärkessymboler ska inte användas i meddelanden som ska distribueras utanför USA. Lägg inte till varumärkessymboler i resurser som tillhandahålls av Apple, Apple-signaturer eller logotypen för Apple i någon kommunikation.

Tillhörighetsmeddelanden

Ange information om tillhörighet i all kommunikation, så att Apples varumärken ingår i din text. Ta alltid med Apple och logotypen för Apple. Apples varumärkesförteckning på www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html innehåller korrekta varumärkesnamn och status för varumärken. Använd följande format och se till att stavning, skiftläge och interpunktion är korrekta:

Apple, logotypen för Apple, iPod, iTunes och Mac är varumärken som tillhör Apple Inc. och är registrerade i USA och andra länder. iPhone och MacBook Air är varumärken som tillhör Apple Inc. MobileMe är ett tjänstmärke som tillhör Apple Inc.

Placera meddelanden om varumärken tillhörighet tillsammans med andra juridiska meddelanden i din kommunikation.

Ytterligare information om användning av Apples varumärken finns tillgänglig på www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html.

Om du har ytterligare frågor efter att du har läst informationen på Apples juridiska webbplats på www.apple.com/legal kan du kontakta Apple Trademark Department via e-post (appletm@apple.com). Observera att det kan ta upp till en vecka innan du får svar.

Ytterligare information

Om du behöver Apple-produktbilder kan du kontakta Apples säljare eller försäljningsadministratör i din region eller arbeta med Apples godkända försäljningspartner i din region i enlighet med ditt Apple Online Store Affiliate Publisher-programavtal.

Om du behöver ytterligare information eller om du har frågor om hur dessa riktlinjer används kan du kontakta Apple-representanten eller Apples godkända försäljningspartner i din region.