Programma di affiliazione Apple

Linee guida sull’uso di marchi e immagini

Indice

Panoramica 3

Promuovere apple.com 4

Il logo Apple 5

I banner Apple

Best practice 6

Errori di design da evitare 7

Errori di layout da evitare 8

Immagini di prodotto Apple

Panoramica 9

Best practice 10

Errori da evitare 11

I vostri contenuti 12

Collegamenti a apple.com 13

Utilizzo di marchi registrati e crediti 14

Attività vietate 16

Per saperne di più 16

Panoramica

Apple.com è la principale risorsa al mondo per l'acquisto online di prodotti Apple. Se la vostra azienda ha ricevuto l'autorizzazione a usare un asset fornito da Apple, come un badge o un banner web per indirizzare i vostri clienti su apple.com, è importante che questo asset venga utilizzato secondo quando indicato nelle presenti linee guida.

Queste linee guida sono rivolte alle aziende che promuovono Apple e includono sul proprio sito web desktop o mobile o nella propria app un link che indirizza i clienti alla sezione dedicata agli acquisti su apple.com o all'app Apple Store.

Per rappresentare Apple in modo corretto su siti web, canali mobili, annunci pubblicitari o altri materiali di marketing, è fondamentale seguire le presenti linee guida ogni volta che viene utilizzato un banner, un badge o un link di testo Apple che indirizza a apple.com.

Promuovere apple.com

Quando indicate la possibilità di acquistare direttamente da Apple, potete usare le seguenti frasi:

Acquista su apple.com

Acquista sul sito web Apple

Acquista online da Apple

Acquista nell'app Apple Store

Acquista con i prezzi Education

Il nome dell'azienda, Apple, deve rimanere sempre in inglese, indipendentemente dalla lingua del testo in cui appare.

Scenari da evitare

Di seguito trovate alcuni errori comuni da evitare quando promuovete le offerte di prodotti Apple nelle vostre comunicazioni.

- Non includete asset Apple (banner Apple, il logo Apple o immagini di prodotto Apple) nelle headline o nel testo. Saranno ammesse eccezioni solo previa verifica e approvazione scritta.
- Non utilizzate headline, immagini o testi tratti dal sito web Apple.
- Non lasciate intendere il possesso o la personalizzazione di apple.com. Per esempio, non dite "Utilizza i punti per acquistare su apple.com". Dite invece "Usa i tuoi punti per acquistare su apple.com".

Esempi di scenari da evitare







Il logo Apple

Best Practice

Soltanto Apple e i suoi affiliati autorizzati/approvati possono usare il logo Apple in materiali pubblicitari, di marketing e di vendita.
Il logo Apple può essere usato soltanto come indicato di seguito.

Cosa fare

- Usate il logo Apple nelle dimensioni fornite.
- Usate un solo logo Apple della raccolta di loghi che identificano le società affiliate.
- Su ogni pagina dedicata alle promozioni di prodotti Apple, potete usare un solo logo Apple.

Cosa non fare

- Non inserite il logo Apple all'interno di un banner.
- Non utilizzate il logo Apple come voce di un menu.
- Non utilizzate il logo Apple come elemento di navigazione.
- Non inserite il logo Apple all'interno di contenuti editoriali.

Esempi di scenari da evitare



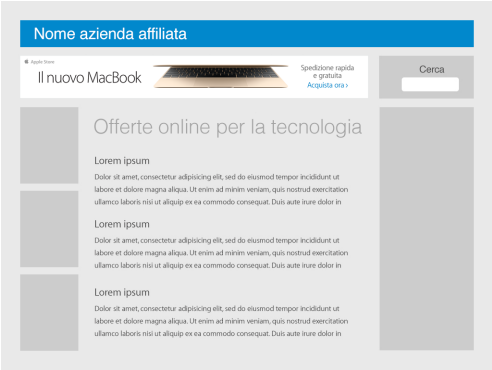


I banner Apple

Best Practice

Cosa fare

- Utilizzate soltanto i banner web disponibili al momento sulla piattaforma per gli affiliati.
- Mostrate un solo banner Apple su ciascuna pagina web. Per esempio, potete mostrare un banner di iPod o Mac su una pagina web, ma non entrambi.
- Il banner Apple deve essere inserito nell'area pubblicitaria nella parte superiore o laterale della pagina web, visibile senza dover scorrere la pagina verso il basso ("above the fold").
- Usate i banner Apple nelle dimensioni fornite.
- Il vostro sito web deve riflettere l'identità aziendale univoca della vostra società.



Cosa non fare

- Non inserite più volte lo stesso banner nella stessa pagina.
- Non alterate le dimensioni o il layout del banner per adattarlo alla vostra pagina web. Se vi occorre un banner di dimensioni diverse da quelle fornite, contattate il vostro team affiliazioni.
- Non traducete il banner Apple.
- Non inserite il banner Apple all'interno di un altro banner.
- Non aggiungete badge, testi o immagini nei banner Apple.
- Non inserite altri banner o messaggi nei banner Apple.
- Non modificate i banner Apple.
- Non eliminate la foto di un prodotto Apple da un banner Apple per usarla altrove.
- Non mostrate soltanto una parte del banner Apple.
- Non utilizzate i banner forniti da Apple come fonte principale di contenuti. I banner Apple sono sviluppati a supporto dei vostri contenuti, e indirizzano i clienti alla pagina giusta su apple.com.
- Non utilizzate mai le headline e i testi Apple come se fossero stati creati da voi.
- Non utilizzate banner pop-up o pop-under per promuovere i prodotti Apple.

I banner Apple

Errori di design dei banner da evitare



Non inserite un banner Apple all'interno di un altro banner.



Non aggiungete badge, testi o immagini nei banner Apple.



Non inserite altri banner o messaggi nei banner Apple.

I banner Apple

Errori di layout da evitare



Non utilizzate più banner Apple per creare il contenuto della pagina del vostro sito web. I contenuti della vostra pagina web devono essere creati da voi.



Questo esempio mostra un banner Apple seguito da una headline editoriale, suggerendo che Apple ha approvato o fornito il contenuto editoriale. Deve essere chiaro per i lettori che i contenuti sono opera dell'affiliato.



Non eliminate la foto di un prodotto Apple da un banner Apple per usarla da sola. Non cambiate la disposizione degli elementi di un banner e non create un nuovo banner. Non mostrate mai soltanto una parte dei banner Apple.

Immagini di prodotto Apple

Panoramica

Apple controlla attentamente ogni aspetto delle sue immagini, dall'inquadratura alla composizione, fino all'illuminazione e all'angolazione. Se la vostra azienda ha ricevuto l'autorizzazione a usare immagini di prodotto Apple, è importante che vengano utilizzate come indicato nelle presenti linee guida.

Utilizzo delle immagini di prodotto fornite da Apple

Le immagini di prodotto fornite da Apple e mostrate in queste linee guida possono essere utilizzate esclusivamente dai partner Apple Affiliate Publisher (affiliato) che hanno accettato i termini e condizioni del programma Apple Affiliate Publisher e sono stati autorizzati a partecipare al programma. Le immagini possono essere utilizzate anche da altre aziende autorizzate da Apple. Seguite le presenti linee guida ogni volta che usate delle immagini di prodotto Apple.

Apple si riserva il diritto di revocare l'autorizzazione all'utilizzo delle immagini qualora non sia conforme alle presenti linee guida o sia ritenuto inappropriato per altri motivi.

Immagini di prodotto Apple

Best Practice

Immagini di prodotto Apple
Utilizzate soltanto le immagini di prodotto destinate agli affiliati Apple e fornite mediante la piattaforma e il feed di dati del programma.

Non scaricate o copiate mai immagini da apple.com. Non create personalmente immagini di prodotto Apple per uso promozionale; utilizzate soltanto gli asset forniti da Apple per l'indirizzamento a apple.com. Non usate mai immagini lifestyle Apple o altre immagini promozionali.

Per scopi editoriali, utilizzare le immagini fornite dal team di pubbliche relazioni di Apple all'indirizzo www.apple.com/pr/products.

Posizione e dimensioni
Le immagini di prodotto Apple non devono occupare troppo spazio sulla vostra pagina web, ma devono sempre apparire in secondo piano rispetto all'identità della vostra azienda o del vostro negozio, e non prenderne il posto. Le immagini sono fornite per integrare un contenuto chiaramente correlato ai prodotti Apple. Usate sempre le immagini di prodotto Apple nelle dimensioni fornite e mostrate il prodotto nella sua interezza. I prodotti Apple devono essere mostrati con la giusta proporzione tra di loro. Non allargate o rimpicciolite mai il file di un'immagine di prodotto.

Aggiornamento continuo delle immagini Apple
Apple aggiorna di continuo le immagini di prodotto destinate agli affiliati. Non mostrate prodotti Apple non più in vendita. Usate soltanto le immagini di prodotto Apple più recenti fornite dal venditore affiliato approvato per il vostro Paese.





Ogni immagine di prodotto Apple deve essere posizionata vicino al contenuto relativo a quel prodotto. Per i listini di vendita e merchandising standard, usate soltanto una foto di un particolare prodotto Apple su ogni pagina web. È possibile aggiungere un'ulteriore immagine dello stesso prodotto in ciascun listino del venditore soltanto nel caso di prodotti a confronto.

Immagini di prodotto Apple

Errori da evitare

Quando utilizzate le immagini di prodotto Apple, evitate questi errori comuni.

- Non collocate un'immagine di prodotto Apple su uno sfondo visivamente confuso, colorato, con temi o altri motivi. Le immagini di prodotto Apple possono essere usate soltanto su uno sfondo bianco, bianco sporco, grigio chiaro o nero.
- Non alterate le fotografie dei prodotti Apple e non aggiungete testi, badge o altri elementi grafici.
- Non animate o modificate le fotografie dei prodotti Apple.
- Non inserite mai l'immagine di un prodotto tratta dal programma di affiliazione Apple all'interno di contenuti editoriali. Le immagini di prodotto Apple ottenute attraverso il programma di affiliazione posso essere utilizzate soltanto insieme a contenuti di vendita e promozionali.
- Usate soltanto gli screenshot (immagini che appaiono sullo schermo del prodotto mostrato) forniti da Apple; non modificateli né create i vostri screenshot da inserire nelle immagini di prodotto Apple.



Non inserite caratteri, simboli grafici o altri elementi sulle immagini di prodotto Apple.



Le immagini di prodotto Apple fornite agli affiliati hanno uno sfondo a tinta unita, bianco o nero, in modo da rendere il prodotto più visibile per i clienti.



Non posizionate le immagini di prodotto Apple su uno sfondo visivamente confuso, colorato, con temi o altri motivi. Utilizzate lo sfondo fornito da Apple come parte dell'immagine.



Utilizzate sempre le immagini di prodotto Apple nelle dimensioni fornite. Non allargatele. Le immagini devono apparire nitide e chiaramente leggibili.

I vostri contenuti

Stile tipografico
Tutti i testi e le headline sul vostro sito web che fanno riferimento a Apple o a qualsiasi prodotto Apple devono essere formattati in modo coerente con la vostra identità aziendale. Non imitate lo stile tipografico di Apple. Apple utilizza una versione proprietaria del font Myriad. Agli affiliati Apple non è permesso utilizzare questo font nelle proprie comunicazioni. Per non confondere i clienti, nelle vostre comunicazioni non usate altre versioni del font Myriad, come Adobe Myriad.

Politica relativa al social marketing
Tutti i post sui social media volti a pubblicizzare prodotti o promozioni Apple devono essere preventivamente approvati per iscritto. Tutti i post approvati devono fare riferimento e rimandare a contenuti presenti sul vostro sito. Agli affiliati Apple non è permesso utilizzare i post sui social media unicamente per promuovere e fornire link diretti a apple.com.

Politica relativa al marketing via email
I contenuti di marketing via email che promuovono i prodotti Apple devono essere preventivamente approvati. I contenuti devono rimandare al vostro sito. Agli affiliati Apple non è permesso utilizzare email e newsletter per indirizzare il lettore direttamente a apple.com.

Testi delle offerte approvati da Apple
Quando scrivete un testo sui prodotti Apple, non rappresentate Apple in modo errato e non esagerate nel descrivere l'offerta. Ecco alcune regole da seguire.

Offerte
Apple non emette codici promozionali, coupon o voucher, pertanto non presentate le nostre offerte sotto forma di coupon, voucher, sconti o codici promozionali. Se necessario, potete usare il termine "Offerte".

Altri termini non ammessi:

- sconto o sconti
- coupon
- codice o codici coupon
- codice o codici promozionali
- voucher
- codice o codici voucher
- rimborso Apple
- Non utilizzate punti esclamativi per descrivere le offerte Apple (es. Super!)

Diciture relative ai prezzi
Per i prezzi Apple Education, si consiglia la dicitura "Risparmia con i prezzi Apple Education", oppure "Risparmia sull'acquisto di un Mac". Non riferitevi ai prezzi come a sconti per il settore Education.

I vostri contenuti

Best Practice

Quando sviluppano contenuti per il proprio sito web, le proprie email e app, gli affiliati Apple devono conformarsi alle seguenti linee guida.

- I contenuti, inclusi gli articoli sul sito web dell'editore, devono presentare informazioni aggiornate e articoli recenti.
- Non possono contenere supposizioni relative a Apple.
- Non possono contenere articoli che incoraggiano il jailbreak dei prodotti Apple.
- Non possono includere contenuti che supportano un gruppo religioso o un partito politico specifico.
- È vietato qualsiasi contenuto a sfondo sessuale o violento.
- Sono vietati software o siti per il download di contenuti illegali.

I siti dell'editore che includono una pagina dedicata a promuovere Apple devono mostrare un elenco completo delle proposte di valore Apple. Potete richiedere l'elenco al rappresentante del programma di affiliazione Apple per il vostro Paese.

Il programma di affiliazione Apple supporta esclusivamente la promozione online di apple.com e dell'app Apple Store. Tutti i materiali di marketing offline devono essere approvati per iscritto.

Collegamenti a apple.com

I banner e i loghi Apple sono forniti sotto forma di codice mediante l'interfaccia del programma di affiliazione, e contengono un link alla pagina corrispondente su apple.com. Non ospitate un banner o un badge al di fuori dei link ospitati dal programma di affiliazione Apple. Anche il testo relativo al prodotto Apple può indirizzare a apple.com.

Non collegate mai un banner Apple alla pagina web di un rivenditore Apple. In alternativa, usate un banner fornito dal rivenditore.

Utilizzo di marchi registrati e crediti

Un marchio registrato può essere un nome, un logo o persino uno slogan: qualsiasi parola, simbolo o dispositivo usato per identificare i prodotti o i servizi di un'azienda e distinguerli da quelli di altre società. I marchi registrati sono essenziali per rafforzare la riconoscibilità di un'azienda, perciò sono risorse estremamente preziose. È importante usare i marchi registrati Apple con attenzione, per evitare di creare confusione nel cliente circa la proprietà intellettuale e le responsabilità associate, e per proteggere l'investimento che Apple ha fatto nei suoi marchi registrati.

Simboli dei marchi registrati

Usate il simbolo corretto (™, ℠ o @) la prima volta che un marchio registrato Apple compare nel testo. Consultate l'elenco dei marchi registrati Apple all'indirizzo www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html per conoscere i simboli corretti. Non utilizzate questi simboli nelle comunicazioni destinate alla distribuzione al di fuori degli Stati Uniti. Non aggiungete simboli di marchio registrato ai banner Apple, al logo Apple o ad altri asset forniti da Apple.

Sezione crediti

Aggiungete la sezione crediti in tutte le comunicazioni, elencando i marchi registrati Apple che compaiono nel vostro testo Includete sempre Apple e il logo Apple. Consultate l'elenco dei marchi registrati Apple all'indirizzo www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html per conoscere i nomi dei marchi corretti e il relativo stato. Verificate che l'ortografia, l'uso delle maiuscole e minuscole, e la punteggiatura siano corretti. Aggiungete la sezione crediti alle altre note legali presenti nella comunicazione.

Scelta dell'indirizzo web

L'indirizzo del vostro sito web, o il nome del dominio, deve essere conforme alle linee guida per i marchi registrati Apple disponibili all'indirizzo www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html. Come dominio di secondo livello per il vostro sito web non potete usare un marchio identico o teoricamente identico a un marchio registrato Apple. Tuttavia, potete includere i marchi registrato Apple nel nome del vostro dominio a patto che vi conformiate alle seguenti linee guida.

- Il nome del dominio non deve essere composto esclusivamente da uno o più marchi registrati Apple.
- Il sito deve essere di tipo editoriale e/o fornire informazioni sui prodotti Apple.
- Il sito non deve essere di tipo commerciale o di e-commerce che vende prodotti o servizi online.
- Il nome del dominio o del sito web non deve implicare o suggerire l'autorizzazione, sponsorizzazione o associazione con Apple o i prodotti o servizi Apple.
- **Non** sono ammessi per nessun sito web:

  imac.com

  imacapple.com

  imac-apple.com

  ipodnano.com
- **Non** sono ammessi per i siti di e-commerce:

  appleproducts.com

  cheapmacbooks.com

  macdeals.com

  ipodaccessories.com

  podmart.com
- Sono ammessi per i siti web editoriali e di informazione:

  appleinfo.com

  macdeals.com

  iphonenews.com

Nulla di quanto indicato nelle presenti linee guida vi autorizza a usare i marchi registrati Apple nel nome della vostra azienda o dei vostri prodotti, come specificato nelle linee guida sui marchi registrati Apple.

Per maggiori informazioni sull'utilizzo dei marchi Apple, consultate la pagina www.apple.com/legal/trademark/guidlinesfor3rdparties.html

Per eventuali chiarimenti sulle informazioni legali fornite alla pagina www.apple.com/it/legal, contattate via email l'Apple Trademark Department (appletm@apple.com). La risposta può richiedere fino a una settimana.

Attività vietate

Apple fa divieto a qualsiasi affiliato iscritto al programma di affiliazione Apple di:

- acquistare traffico da fornitori di spyware;
- fare offerte sui marchi registrati Apple su motori di ricerca e network;
- usare qualsiasi tipo di spyware, adware, hijacker, malware o SPAM;
- usare barre degli strumenti (Apple non deve apparire in nessuna barra degli strumenti di programmi di fidelizzazione) o software pubblicitario, "programmi di fidelizzazione", e qualsiasi altro software simile che generi automaticamente dei legami di affiliazione nel momento in cui gli utenti cercano siti di commercianti;
- caricare in modo invisibile dei link di affiliazione senza che l'utente finale abbia cliccato su un link di affiliazione ("cookie stuffing");
- caricare link di affiliazione in pop-up o pop-under senza che l'utente finale abbia cliccato su un link di affiliazione;
- promuovere Apple sui social network senza previa autorizzazione da parte del responsabile di affiliazione Apple di riferimento.

Per saperne di più

Per maggiori informazioni o chiarimenti sull'uso di queste linee guida, contattate il rappresentante del programma di affiliazione Apple per il vostro Paese.

© 2016 Apple Inc. Tutti i diritti riservati. Apple, il logo Apple, Apple TV, iMac, iPod, iTunes, Mac e MacBook sono marchi di Apple Inc., registrati negli USA e in altri Paesi. iPhone e MacBook Air sono marchi di Apple Inc. Apple Store è un marchio di servizio di Apple Inc., registrato negli USA e in altri Paesi. Tutti gli altri prodotti e nomi di aziende citati potrebbero essere marchi registrati dei rispettivi proprietari.